

## **Conditions de participation pour le jeu concours « Bosch Home SmartGrow Life MSGP3L 2021» sur Instagram**

### **1. Organisatrice**

Ce jeu concours est organisé par Luxe Taste & Style Publishing 11, Um Lënster Bierg, L-6125 Junglinster ("Organisatrice").

### **2. Participation**

2.1 La participation au jeu concours est - mis à part d'éventuels frais de connexion Internet - gratuit et indépendant d'un achat de marchandise ou de la réservation d'un service.

2.2 Pour participer au jeu concours, la participante/le participant doit dans la période du 15.11.2021, 12:00 h, heure d'Europe centrale au 19.11.2021, 12:00, heure d'Europe centrale („période du jeu concours“) réagir au post de l'organisatrice sur Instagram comme suit : « follow » la page « @kachenmagazine », « like » le post correspondant au cours de la période du jeu concours, « tag » un/une ami(e) dans le commentaire une ou plusieurs fois (1 « tag » = 1 participation). La participante/le participant peut augmenter ses chances en partageant le « post » dans sa story Instagram. Les participations par voie postale ou sous une autre forme ne sont pas reconnues.

2.3 Par la réaction au post du jeu concours, la participante/le participant reconnaît ces conditions de participation.

### **3. Reconnaissance de droits**

La participante/ le participant donne son accord pour que son nom d'utilisateur utilisé sur Instagram soit annoncé nommément sur la page Instagram de l'organisatrice [<https://www.instagram.com/kachenmagazine>].

### **4. Autorisation de participation**

Sont autorisées à participer toute personne résidant au Luxembourg. Les participants doivent avoir au moins 18 ans et disposer d'un compte valide sur Instagram. La participation par des tiers, comme par exemple par le biais d'une agence de jeu concours, n'est pas autorisée.

### **5. Exclusion à la participation**

- a. Sont exclus en tant que participants les fournisseurs tout comme les employés, cadres, représentants de l'organisatrice et des sociétés qui y sont connectée, les conseillers et agences de publicité ainsi que les membres de leur famille et proches parents respectifs.
- b. Chaque personne est autorisée à participer plusieurs fois au jeu concours.
- c. L'organisatrice se réserve la possibilité d'exclure de la participation à ce jeu concours tout participant et toute participante qui ne respecte pas ces conditions de participation. Chaque tentative de manipuler le jeu concours a pour conséquence automatique l'exclusion de la participation.
- d. Les participants dont les comptes Instagram sont bloqués, fermés ou restreints ou dont les comptes sont bloqués, restreints ou fermés durant la période du jeu concours, peuvent être exclus de la participation.

### **6. Désignation des gagnants**

L'organisatrice prend en compte toutes les participations pour le tirage au sort, qui aura lieu avant le 22.11.2021, 12:00 h, heure d'Europe centrale. Parmi tous les participants, selon la loi

du hasard, deux (2) gagnants-es seront tirés-es au sort le 22.11.2021 par un membre du jury de l'organisatrice après la fin de la période du jeu concours. Chaque gagnante/gagnant obtient un (1) SmartGrow Life MSGP3L de la marque Bosch électroménager, réf. MSGP3L. Le nom des gagnants sera rendu publique après le tirage au sort le 22.11.2021 par le biais d'une annonce officielle dans la story Instagram de l'organisatrice [ <https://www.instagram.com/kachenmagazine>] et les gagnants seront appelés à transmettre leurs coordonnées nécessaires à la remise de prix (prénom, nom, adresse mail) dans un message privé.

## **8. Prix**

8.1 Parmi les gagnants, les prix suivants sont remis selon tirage au sort. Chaque gagnante/gagnant n'obtient qu'un seul prix:

- Deux (2) gagnants-es obtiennent un (1) SmartGrow Life, réf. MSGP3L d'une valeur totale de 169,99 euros TTC (prix de vente recommandé).

8.2 Un paiement en espèces ou de la valeur réelle ainsi qu'un échange du prix ne sont pas possibles. Le gain n'est pas transmissible.

8.3 Ne sont pas inclus dans le prix la livraison du SmartGrow Life MSGP3L chez la gagnante/le gagnant ou des accessoires optionnels.

## **9. Expiration du gain**

Le droit au prix gagné expire dans le cas où la gagnante / le gagnant ne se manifeste pas avec son adresse mail ni son nom et prénom dans les trois (3) jours à partir de l'annonce des gagnants, voire s'il ne peut être contacté via Instagram ou si le prix ne peut être remis pour des raisons hors de la sphère d'influence de l'organisatrice. A expiration et à exclusion de la gagnante/du gagnant pour raison de non-respect des conditions de participation, l'organisatrice se réserve le droit de procéder une nouvelle fois au tirage au sort, afin de déterminer une autre gagnante/ un autre gagnant.

## **10. Remise du prix**

La remise du prix aura lieu en présentiel au 11, Um Lënster Bierg, L-6125 Junglinster et dans la semaine calendaire 47 ou 48, ou par voie postale du prix à l'adresse postale de la gagnante / du gagnant à ses frais. La présence des gagnants ou de tiers munis d'une procuration est alors requise. Au moment de la remise du prix à la gagnante/ au gagnant, le risque de perte ou d'endommagement passe alors sous la responsabilité de la gagnante/du gagnant.

## **11. Responsabilité et garantie**

Toute responsabilité de l'organisatrice est formellement exclue, mis à part le cas où l'organisatrice ou ses représentants légaux, cadres ou mandataires pour lesquels l'organisatrice est responsable, ont causé le dommage par une faute lourde ou intentionnellement, ou s'ils n'ont pas respectée une obligation essentielle au contrat. Lorsque le non-respect des obligations essentielles au contrat ne relève pas de faute lourde, la responsabilité de l'organisatrice est limitée à des dommages prévisibles, typiques au contrat. La responsabilité à cause de dommages coupables de la vie, du corps ou de la santé tout comme pour une dissimulation volontaire de vices reste inchangée. Il en va de même pour la responsabilité selon la loi sur la responsabilité du fait des produits défectueux.

L'organisatrice n'est pas responsable pour la disponibilité du jeu concours, en particulier l'organisatrice n'a pas la responsabilité pour des perturbations techniques ou des pannes en rapport avec des réseaux de communication ou systèmes en ligne, qui empêchent la participation au jeu concours des participants.

## **12. Protection des données**

- a) Les données transmises par les participants dans le cadre de l'action du jeu concours sont relevées, enregistrées et utilisées uniquement pour la procédure de l'action du jeu concours comme indiqué dans ces conditions de participation.
- b) Les destinataires des données personnelles mises à disposition dans le cadre de ce jeu concours sont l'organisatrice, et non Instagram.
- c) A la clôture du jeu concours, toute donnée personnelle est effacée par l'organisatrice.
- d) Pour en savoir plus sur l'utilisation de vos données personnelles et notamment vos droits en rapport avec vos données personnelles, les participants sont priés de consulter le site internet de l'organisatrice : <https://www.kachen.lu/privacy-policy/>

## **13. Clauses finales**

- a) Le gagnant est exclusivement responsable du paiement des impôts ou autres taxes qui peuvent être perçues suite à la réception du gain.
- b) Dans la limite légale autorisée, l'organisatrice réserve le droit de pouvoir modifier, compléter ou clore avant terme ce jeu concours et ce sans annonce préalable ou distribution de gains.
- c) Ce jeu concours est une action indépendante de Instagram et n'est en aucun cas subventionné, soutenu ou organisé par Instagram.
- d) Ces conditions d'utilisation sont soumises au droit luxembourgeois et sans recours au droit de conflit luxembourgeois.
- e) Le recours à la voie judiciaire est exclu.
- f) Le règlement du jeu est déposé auprès de l'étude Carlos Calvo, demeurant à : 65 rue d'Eich L-1461 Luxembourg